

5 LAT FOLKOWYCH INSPIRACJI W ŁODZI

Międzynarodowy Festiwal Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE odbywa się w Łodzi od 2011 roku. Organizatorami festiwalu są Pałac Młodzieży im. J. Tuwima w Łodzi oraz Fundacja Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO.

Ideą festiwalu jest zainspirowanie młodych ludzi do współczesnej twórczości w różnych dziedzinach artystycznych, w oparciu o tradycje kulturowe narodów i grup etnicznych. Ważnym elementem programowym jest promowanie wśród młodych ludzi Łodzi wielokulturowej i kulturowo różnorodnego regionu łódzkiego oraz różnych kultur na świecie. Folkowe Inspiracje są nowatorskim wydarzeniem edukacyjno-kulturalnym z uwagi na stosowane formy, różnorodne miejsca wydarzeń oraz międzynarodowe projekty młodzieżowe realizowane podczas festiwalu.

FOLKOWE INSPIRACJE to nie jest zwykły festiwal folklorystyczny. Jest to festiwal posiadający swój charakter i niepowtarzalny klimat stworzony przez energię młodych ludzi. **To festiwal, który tworzy młodzież zafascynowana kulturą i tradycjami narodów oraz grup etnicznych na świecie.** Na FOLKOWYCH INSPIRACJACH jest miejsce na tradycyjny taniec ludowy i pieśń ludową, ale również na piosenkę i taniec współczesny – inspirowany kulturą ludową. Na festiwalu jest miejsce na takie prezentacje jak: instalacje designerów, eksperymenty rękodzielnicze, międzykulturowe formy taneczne w wykonaniu międzynarodowych grup młodych artystów, muzykę łączącą tradycje i nowoczesne brzmienia oraz tradycyjne pieśni w nowej aranżacji. **Festiwal wyróżniają innowacyjne działania edukacyjne** wokół tematów międzykulturowych oraz dziedzictwa narodowego. Dla dzieci i młodzieży szkolnej przygotowana jest „Folkowa ścieżka edukacyjna”, opracowana w oparciu o nowatorskie metody pracy: flashmoby, questy, gry terenowe, gry miejskie oraz aktywne działania w łódzkich muzeach. Na bogaty program festiwalu przez 5 lat złożyły się: koncerty, uliczne taneczne show, spektakle teatrów ulicznych, projekty muzyczne, konkurs: taneczny, wokalny, wokalnemuzyczny, fotograficzny i designu – ZŁOTA ŁÓDKA, działania warsztatowe i edukacyjne, pokazy mody, wystawy prac konkursowych, działania uliczne z udziałem publiczności oraz folkowe pikniki.

W pięciu kolejnych edycjach festiwalu wzięli udział młodzi artyści z 22 krajów świata: Algierii, Armenii, Białorusi, Chin, Czech, Estonii, Grecji, Gruzji, Holandii, Litwy, Łotwy, Mołdawii, Palestyny, Polski, Rosji, Słowacji, Słowenii, Tunezji, Turcji, Ukrainy, Węgier i Włoch. W festiwalu uczestniczyło dotychczas łącznie 1400 młodych artystów, około 200 wolontariuszy i ponad 500 uczniów łódzkich szkół. Wydarzenia festiwalowe obejrzało dotąd ponad 6000 widzów.

VI MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL TWÓRCZOŚCI MŁODYCH FOLKOWE INSPIRACJE

Łódź, 01-08 lipca 2016 r.

1. KONCEPCJA PROGRAMOWA

Koncepcja programowa szóstej edycji festiwalu opiera się na wykorzystaniu międzykulturowej energii młodzieży skupionej wokół tradycji, folkloru i kultur grup etnicznych na świecie. Pozytywna folkowa energia przeniesie nas w cztery główne obszary festiwalu: FOLK NA SCENIE, FOLK NA ULICY, FOLK W STUDIO i FOLK NA WYBIEGU. Program festiwalu składać się będzie z projektów: muzycznych, tanecznych, fotograficznych, designerskich, modowych i edukacyjnych – międzykulturowych,

2. UCZESTNICZY FESTIWALU

W 2016 roku w festiwalu weźmie udział około 400 młodych artystów z 15 krajów świata i różnych regionów Polski oraz ponad 2000 odbiorców - mieszkańców Łodzi i województwa łódzkiego.

Zaproszenie na VI Międzynarodowy Festiwal Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE otrzymali nasi partnerzy z następujących państw: Armenia, Algieria, Białoruś, Bułgaria, Chiny, Czechy, Estonia, Francja, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Litwa, Łotwa, Niemcy, Mołdawia, Palestyna, Rosja, Tunezja, Turcja, Ukraina, Włochy, Węgry, Wielka Brytania.

- Uczestnikami festiwalu są młodzi artyści: zespoły taneczne, wokalne i wokально-muzyczne, soliści, fotografowie, designerzy, projektanci mody oraz profesjonalni artyści – muzycy, plastycy, fotografowie, projektanci i designerzy inspirowani się w swojej twórczości tradycjami narodowymi, folklorem i kulturą etniczną.
- W festiwalu biorą udział zarówno dzieci w wieku szkolnym, jak i młodzież do 30 roku życia, w tym studenci.



VI Międzynarodowy Festiwal Twórczości Młodych
International Festival of Youth Creativity
FOLKOWE INSPIRACJE | FOLK INSPIRATIONS
ŁÓDŹ, 01-08.07.2016

- Odbiorcami działań z zakresu edukacji międzykulturowej i regionalnej są również dzieci i młodzież szkolna z Łodzi i województwa łódzkiego, pozostające na wakacje w miejscu zamieszkania i uczestnicząca w półkoloniach w mieście.
- Projekty wymiany międzynarodowej podczas festiwalu realizować będą młodzieżowe grupy nieformalne.
- W festiwalu weźmie udział około 80 osobowa grupa wolontariuszy polskich i zagranicznych, w tym seniorzy.
- Publiczność festiwalowa to ponad 4000 osób – mieszkańców Łodzi i województwa łódzkiego oraz turystów będących odbiorcami wydarzeń festiwalowych i aktywnymi uczestnikami artystycznych działań ulicznych.

3. PROJEKTY FESTIWALOWE

Na program szóstej edycji festiwalu składają się oddzielne projekty, które realizowane będą w wybranych przestrzeniach Łodzi, związanych z wielokulturową tradycją i współczesnym obliczem miasta. Program festiwalu oparty jest na realizacji 4 głównych projektów, obejmujących różnorodne folkowe działania z udziałem publiczności. Dla tych projektów wspólnym mianownikiem są miejsca, w których odbywać się będą wydarzenia: na scenie, na ulicy, w studio i na wybiegu. Wydarzenia artystyczne poprzedzone będą przygotowaniem młodzieży do działań podczas warsztatów: choreograficznych, wokalnych, fotograficznych i designerskich.

FOLK NA SCENIE

W projekcie wezmą udział zarówno zespoły taneczne folklorystyczne i współczesne, jak również zespoły i soliści wokalni oraz folkowo-rockowe grupy muzyczne.

Koncerty plenerowe „Folk-Manufaktura”

2-dniowa scena plenerowa, zlokalizowana w łódzkiej MANUFAKTURZE będzie wypełniona tanecznymi, wokalnymi i instrumentalnymi prezentacjami zespołów i solistów z krajów reprezentowanych na festiwalu.

✚ Koncert z cyklu gospodarze – gościom „Folkowy lot Krajkinairm”

Koncert Harcerskiego Zespołu Artystycznego KRAJKI z Pałacu Młodzieży im. J. Tuwima w Łodzi, który odbędzie się w Centrum Promocji Mody ASP.

✚ **Koncert galowy „Etno-Wytwórnia”**

Koncert finałowy VI edycji FOLKOWYCH INSPIRACJI planowany jest na scenie łódzkiej Wytwórni. Będzie widowiskiem pod nazwą „Etno-Wytwórnia”, składającym się z najlepszych prezentacji zespołów i uczestników indywidualnych festiwalu.

✚ **Złota Łódka 2016 – piosenka i taniec.**

Podczas szóstej edycji festiwalu, oprócz tradycyjnego już przesłuchania zespołów i solistów przez profesjonalne jury, uczestnicy będą oceniani także za aktywność i kreatywność w czasie całego festiwalu w działaniach ulicznych, na scenie plenerowej, w studio nagrań.

FOLK NA ULICY

Projekt realizowany będzie w różnych miejscach i przestrzeniach urbanistycznych miasta Łodzi: na ulicy Piotrkowskiej i w okolicznych podwórkach, na Księżym Młynie, w łódzkich parkach, w Białej Fabryce oraz na osiedlu Retkinia.

Rytmy Piotrkowskiej – jarmark kultur i narodów, flashmoby taneczne i folkowa parada. Festiwal rozpocznie się na ulicy Piotrkowskiej, gdzie prezentować się będą uczestnicy festiwalu z około 15 krajów świata. W wyznaczonych miejscach odbywać się będą **folkowe flashmoby taneczne i animacje adresowane do mieszkańców Łodzi i turystów.** Nie zabraknie **stoisk promocyjnych, wystaw prezentujących kulturę krajów i narodów uczestników festiwalu podczas „Jarmarku kultur i narodów”**.

✚ **Instalacja „Folkowa kamienica – tkanie na ścianie”** zaprojektowana przez greckie studio projektowe *Entropika Architecture and Design Lab.* **Miejscem akcji będzie jedna z wybranych kamienic obszaru rewitalizowanego,** w okolicach ul. Piotrkowskiej.

✚ **Videoclip „Łódź tańczy folk!”** w oparciu o specjalnie przygotowaną kompozycję muzyczną i choreografię, tworzyć będzie na ulicach Łodzi wielokulturowe środowisko festiwalowe tancerzy i wokalistów oraz spontaniczne interakcje z mieszkańcami i przechodniami. Teledysk powstanie w wielu ważnych punktach na kulturalnej mapie Łodzi: na ulicy Piotrkowskiej, na Księżym Młynie, w Białej Fabryce, w łódzkich parkach ale również w podwórkach i na osiedlu Retkinia.

✚ **„Foto-folk-energia”** to działania młodych fotoreporterów, zakończone wystawą prac, w ramach konkursu **„Złota Łódka” w kategorii „Fotografia”,** zorganizowanego w Klubie Wytwórnia.

+ „Dawno temu na Retkini” – gra terenowa inspirowana questem

Proponowana gra to ciekawa inspiracja folkowa, zawierająca w sobie elementy edukacyjne z zakresu historii, geografii i przyrody. Jest innowacyjną, atrakcyjną dla każdej grupy wiekowej uczestników formą edukacyjnych zabaw w terenie.

FOLK W STUDIO

Projekt realizowany będzie w profesjonalnym studio nagrań oraz w studio fotograficznym. Działania muzyczne w studio polegać będą na realizacji nagrania specjalnie skomponowanej piosenki pod tytułem „Niech cała Łódź tańczy folk!”. Nagranie poprzedzą warsztaty wokalne. W projekcie wezmą udział wszyscy polscy i zagraniczni wokaliści uczestniczący w festiwalu. W fotograficznym studio odbędzie się sesja zdjęciowa do wystawy „Folk-portrety”. W sesji fotograficznej w atelier wezmą udział przedstawiciele wszystkich zespołów i uczestnicy indywidualni festiwalu. Sesja realizowana będzie przez grupę młodych fotografów z Pracowni Fotografii Pałacu Młodzieży w Łodzi pod okiem profesjonalistów: nauczyciela fotografii i fotoreportera.

5

+ Folkowe studio nagrań

➤ Piosenka „Łączy nas folk!”

W studio nagrań wokaliści biorący udział w festiwalu nagrają specjalnie skomponowaną piosenkę przez łódzkich artystów: pisarkę i muzyka, pod roboczym tytułem „Łączy nas folk!”.


+ Folkowe studio fotograficzne

- ##### ➤ Galeria „Folk-portrety”.
- Uczestnicy festiwalu, w tradycyjnych lub inspirowanych folklorem kostiumach regionalnych i narodowych, **wezmą udział w sesji fotograficznej** w atelier fotograficznym Pałacu Młodzieży w Łodzi. Wystawa prac zostanie zaprezentowana w jednej z miejskich galerii.

FOLK NA WYBIEGU

Projekt realizowany będzie w dwóch etapach: przez 3 miesiące przed festiwalem i podczas festiwalu. Część warsztatowa odbywać się będzie w Studio Designu Pałacu Młodzieży im. J. Tuwima w Łodzi, część pokazowa będzie miała miejsce w Centrum Promocji Mody Akademii Sztuk Pięknych im. W. Strzemińskiego w Łodzi. Projekt dedykowany jest młodzieży zainteresowanej modą inspirowaną folklorem, w tym studentom wzornictwa tekstyliów Politechniki Łódzkiej i Akademii Sztuk Pięknych.



- 
- +
- ✦ **Konkurs „Złota Łódka” w kategorii „Design”** skierowany jest do uczniów, studentów i absolwentów szkół plastycznych, kierunków artystycznych oraz młodych projektantów pełnych pasji i wyobraźni, którzy potrafią zrozumieć rynek, najnowsze trendy i potrzeby otoczenia oraz wiedzą, jak te spostrzeżenia wykorzystać.
 - ✦ **Wystawa „FOLK DESIGN – tekstylia”** będzie prezentacją prac młodych projektantów tekstyliów, ubioru oraz biżuterii, uczestników konkursu „Złota Łódka 2016 – Design”.
 - ✦ **Kolekcja ubiorów inspirowanych folklorem** jest przygotowywana w ramach realizacji projektu „Międzypokoleniowa Pracownia Projektowa SPLOT” Studia Designu Pałacu Młodzieży w Łodzi.
 - ✦ **„Wieczór folkowej mody” – pokaz kolekcji mody** przygotowanej przez Studio Designu Pałacu Młodzieży w Łodzi, kolekcji młodych projektantów laureatów konkursu „Złota Łódka 2016 – Design” oraz firm modowych – partnerów festiwalu.

4. PARTNERZY

Festiwal odbywa się we współpracy z wieloma partnerami – instytucjami kultury i edukacji, prywatnymi przedsiębiorcami i firmami oraz organizacjami pozarządowymi, pod honorowymi patronatami władz samorządowych, państwowych oraz dyplomatów.

- Wystąpiliśmy o **Honorowe Patronaty** do: Ministra Edukacji Narodowej, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Prezydenta Miasta Łodzi, Marszałka Województwa Łódzkiego, Wojewody Łódzkiego.
- **Patronaty medialne:** TVP Łódź, TV TOYA, Radio Łódź.
- **Partnerzy w realizacji zadań:** Województwo Łódzkie – Urząd Marszałkowski w Łodzi, Miasto Łódź – Urząd Miasta Łodzi – Wydział Edukacji, Wydział Kultury, Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą, Rada Osiedla Retkinia-Zachód Smulsko.

Wyższe uczelnie: Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi, Centrum Promocji Mody, Politechnika Łódzka, Uniwersytet Łódzki,

Instytucje kultury: Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi, Muzeum Fabryki w Łodzi, EC1 – Miasto Kultury,

Institucje edukacyjne i organizacje : Centrum Kształcenia Ustawicznego Nowoczesnych Technologii w Łodzi, Szkoła Podstawowa Nr 173 w Łodzi, Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 5 w Łodzi, Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Łódzka, Szkolne Schronisko Młodzieżowe w Łodzi, Stowarzyszenie Edukacyjno-Kulturalne Venae Artis.

Firmy prywatne: Manufaktura, Wytwórnia, Syzan, Hostel Cynamom,

Sponsorzy – w trakcie rozmów.

5. PROMOCJA

Festiwal promowany jest przez cały rok **na stronie internetowej** www.folkoweinspiracje.pl, na stronach organizatorów: www.palacmlodziezy.lodz.pl i www.convivo.pl oraz na facebooku.

- Informacje o FOLKOWYCH INSPIRACJACH docierać będą do odbiorców **poprzez media:** informacje prasowe, newsy i odwiedziny w programach kulturalnych i publicystycznych w telewizjach regionalnych TVP 3 i TV TOYA, lokalnej TV RET-SAT oraz lokalnych rozgłośniach radiowych. Przed festiwalem planujemy zorganizowanie konferencji prasowej dla dziennikarzy.
- Czynione będą starania o udział **w ogólnopolskim programie telewizji śniadaniowej.**
- Promocja w przestrzeni miejskiej realizowana będzie przez **afisze na słupach ogłoszeniowych miasta oraz w komunikacji miejskiej, bannery reklamowe** zamontowane w wybranych miejscach, **ulotki z programem festiwalu** rozdawane przechodniom na ulicach.
- W ramach promocji festiwalu ogłaszane będą poprzez **media społecznościowe** i we współpracy z **rozgłośnią radiową**, konkursy dla publiczności festiwalowej z nagrodami w postaci gadżetów festiwalowych i bezpłatnych biletów na koncerty.
- Obsługę promocyjną festiwalu zabezpieczają: rzecznik prasowy festiwalu, specjaliści Działu Promocji i Imprez oraz uczestnicy Młodzieżowego Centrum Prasowego Pałacu Młodzieży w Łodzi.

6. LOGISTYKA

- Przez 6 miesięcy przed festiwalem pracuje **zespół projektowy**, w którego skład wchodzi: Dyrektor festiwalu, kierownik artystyczny, szef biura festiwalu, księgowy, koordynator d.s. designu, koordynator d.s. promocji i organizacji imprez, koordynator d.s. logistyki, koordynator d.s. wolontariatu, koordynator d.s. zagranicznych, rzecznik prasowy, koordynatorzy – liderzy projektów festiwalowych. Łącznie w zespole projektowym pracuje 25 osób.



▪ W działania logistyczne włączona będzie grupa młodzieży z Łódzkiego Młodzieżowego Centrum Wolontariatu działającego w Pałacu Młodzieży w Łodzi.

▪ Podczas festiwalu działają wolontariusze, realizatorzy zadań programowych, obsługa techniczna, grupa porządkowa i ratownicy przedmedyczni.

▪ Biuro Festiwalowe od momentu powołania zespołu projektowego zajmuje się: koordynowaniem kontaktów z uczestnikami festiwalu, rejestracją na festiwal, obsługą uczestników i gości podczas festiwalu, koordynowaniem transportu osób oraz obsługą spotkań zespołu.

▪ Wyżywieniem zajmuje się wybrana firma cateringowa.

▪ Zapewnieniem hoteli zajmuje się biuro festiwalu we współpracy z firmą prowadzącą hostel.

▪ Transport osób odbywa się wynajętymi autokarami i komunikacją miejską.

▪ Transport sprzętu odbywa się wynajętymi środkami transportu.

Łącznie podczas festiwalu pracuje ponad 100 osób – wolontariuszy i pracowników Pałacu Młodzieży w Łodzi oraz koordynatorów-wolontariuszy Fundacji Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO.

7. BUDŻET FESTIWALU

W celu zrealizowania wszystkich planowanych zadań festiwalowych należy zgromadzić środki finansowe w kwocie **350.000 zł**

▪ **Na wpływy w budżecie festiwalu składają się środki finansowe z grantów konkursowych** pozyskanych przez Fundację Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO, środków pozyskanych przez Pałac Młodzieży im. J. Tuwima w Łodzi **oraz częściowe wpłaty uczestników festiwalu i inne celowe wpłaty sponsorskie.** Środki finansowe pozyskiwane są poprzez aplikowanie o dotacje celowe na realizację programu festiwalu i programów międzynarodowej wymiany młodzieży, z następujących źródeł: Miasto Łódź – Wydział Kultury UMŁ, Wydział Edukacji UMŁ, Województwo Łódzkie – Departament Kultury i Edukacji Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi, Ministerstwo Edukacji Narodowej – międzynarodowa wymiana młodzieży, Narodowe Centrum Kultury – Polsko-Ukraińska Wymiana Młodzieży, Program FIO 2016, Program ERASMUS +, Polsko-Niemiecka Współpraca Młodzieży, Polsko-Litewska Współpraca Młodzieży i inne dostępne źródła.