



Regulamin konkursu

ZŁOTA ŁÓDKA 2016 - DESIGN

Konkurs ZŁOTA ŁÓDKA 2016 – DESIGN jest zorganizowany w ramach VI Międzynarodowego Festiwalu Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE, który odbędzie się w Łodzi w dniach **01.07.2016 r. - 08.07.2016 r.** Adresowany jest do uczniów, studentów i absolwentów szkół plastycznych i kierunków studiów artystycznych oraz młodych projektów, którzy inspirować się bogactwem tradycji kulturowej różnych narodów i grup etnicznych na świecie.

1. Organizatorzy konkursu

Pałac Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi,

Fundacja Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO.

2. Cel konkursu

Głównym celem konkursu jest zainspirowanie młodych designerów do projektowania w oparciu o tematykę folklorystyczną i tradycyjną różnych narodów i grup etnicznych na świecie, jak również do świadomego i twórczego udziału w VI Międzynarodowym Festiwalu Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE.

3. Uczestnicy konkursu

Uczestnikami konkursu są młodzież i dorośli według określonych kategorii wiekowych - młodzi projektanci pełnych pasji i wyobraźni, którzy potrafią zrozumieć rynek, najnowsze trendy i potrzeby otoczenia oraz wiedzą jak te spostrzeżenia wykorzystać

4. Kategorie wiekowe uczestników konkursu

Kategoria I: 15–17 lat,

kategoria II: 18–26 lat,

kategoria III: 27–30 lat.

5. Opis prac konkursowych

1) Prace powinny tematycznie nawiązywać do folkloru, kultury i tradycji regionów, krajów lub narodów. Mogą być inspirowane tradycyjnymi wzorami ludowymi i elementami etnicznymi, powinny łączyć tradycyjne elementy ze współczesnym designem.



VI Międzynarodowy Festiwal Twórczości Młodych
International Festival of Youth Creativity
FOLKOWE INSPIRACJE | FOLK INSPIRATIONS
ŁÓDŹ, 01-08.07.2016

2) Prace powinny posiadać funkcję użytkową i odnosić się tematycznie do folkloru, nadając mu nową, współczesną formę wyrobów tekstylnych (tkaniny o przeznaczeniu na pościel, poduszki, dywany czy zasłony, tkaniny obiciowe) ubioru oraz biżuterii.

3) Każdy uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie 2 prace.

4) Prace konkursowe mogą mieć następujące formy:

a. gotowy produkt – projekt w skali 1:1

b. makieta lub rzeźba – w przypadku, gdy projekt zakłada realizację obiektu, którego ekspozycja nie będzie możliwa z powodu zbyt dużych rozmiarów lub nietypowej formy.

5) Do każdej pracy powinna być dołączona płyta CD z fotografiami lub skanami projektów, istotnymi informacjami dotyczącymi sposobu jej prezentowania a także krótki opis (maksymalnie 15 zdań), zawierający informacje na temat dotychczasowych doświadczeń autora związanych z projektowaniem, źródeł inspiracji, użytych materiałów, wymiarów obiektu, funkcji użytkowych, które może pełnić oraz uwagi dotyczące ekspozycji. Wszystkie informacje należy umieścić na dołączonej do pracy płycie CD.

7) Praca konkursowa musi posiadać trwale i estetycznie przymocowaną informację, zawierającą następujące dane: imię i nazwisko autora, wiek, miejscowość zamieszkania, województwo, kraj, adres mailowy, telefon kontaktowy, tytuł pracy. Te same dane należy umieścić na płycie CD.

6. Kryteria oceny prac konkursowych

- zgodność z regulaminem konkursu, zrozumienie tematu
- możliwość realizacji projektu,
- atrakcyjność rynkowa produktu, innowacyjność,
- sposób przedstawienia projektu, czytelność koncepcji,
- oryginalność,
- walory estetyczne, atrakcyjność wizualna, jakość wykonania,
- funkcjonalność,
- prezentacja i umiejętność uzasadnienia projektowego.

7. Zgłoszenie udziału w konkursie

1) Uczestnik konkursu ma obowiązek rejestracji na stronie www.folkoweinspiracje.pl poprzez wypełnienie KARTY ZGŁOSZENIA – ŻŁOTA ŁÓDKA 2016 - DESIGN. Wysłanie elektronicznej karty zgłoszenia jest

równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu i regulaminu Festiwalu. Aplikacja rejestracyjna będzie uruchomiona na stronie festiwalu **od dnia 04.05.2016 r.** i będzie aktywna **do dnia 24.06.2016 r.** włącznie. Po tym terminie nie będą rejestrowane prace konkursowe.

2) Uczestnik konkursu ma obowiązek wnieśienia opłaty w wysokości **10 PLN** na konto Fundacji Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO, 90-106 Łódź, ul. Traugutta 5/5, Bank BZWBK rachunek nr: 79 1090 2705 0000 0001 1024 6980. W treści przelewu należy wskazać imię i nazwisko uczestnika. Opłata jest wnoszona jednorazowo, niezależnie od ilości zgłoszonych prac.

8. Przesyłanie prac konkursowych

1) Prace konkursowe, wraz z ich elektroniczną dokumentacją na płycie CD, należy przysyłać pocztą lub dostarczyć na adres: Pałac Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi, 94-050 Łódź, al. Wyszyńskiego 86. Na przesyłce powinien być zamieszczony dopisek: „Konkurs ZŁOTA ŁÓDKA 2016 – DESIGN”. Prace należy przysłać lub dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 24.06.2016r.**

2) Prace przesłane drogą pocztową powinny być zabezpieczone sztywną oprawą i opatrzone dokładnym adresem nadawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie prac z przyczyn od niego niezależnych.

9. Rozstrzygnięcie konkursu

1) Prace konkursowe oceniać będzie profesjonalne jury. Zwycięzcy otrzymają statuetki – ZŁOTE, SREBRNE I BRĄZOWE ŁÓDKI oraz dyplomy i nagrody.

2) Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.folkoweinspiracje.pl. Podsumowanie konkursu i gala wręczenia nagród nastąpi **dnia 06.07.2016 r.** w Centrum Promocji Mody ASP przy ul. Wojska Polskiego podczas gali.

3) Galę poprzedzi wernisaż wystawy prac konkursowych **w dniu 02.07.2016 r.** w Muzeum Fabryki w Manufakturze. Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni mailowo i telefonicznie o szczegółach wernisażu oraz uroczystości wręczenia nagród. Informacja dostępna będzie również w „Aktualnościach” na stronie internetowej festiwalu.

10. Inne warunki organizacyjne konkursu

- 1) Uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem pracy, posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej na konkurs pracy i przenosi je na Organizatora w zakresie niezbędnym do jej publikacji lub innego rozpowszechnienia.
- 2) Uczestnik konkursu przenosi nieodpłatnie na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. w tym w szczególności w zakresie publicznego udostępniania, utrwalania, zwielokrotnienia, w tym technika cyfrową, udostępniania na stronach internetowych Organizatora oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu.
- 3) Organizator nie odsyła prac. Prace biorące udział w wystawie pokonkursowej będą do odebrania przez laureatów konkursu po okresie ekspozycji, w terminie określonym przez organizatora lub za zgodą autora przechodzą na własność organizatora. Pozostałe prace będą do odebrania w recepcji Pałacu Młodzieży w Łodzi, w godzinach otwarcia placówki, po uprzednim uzgodnieniu telefonicznym – tel.: 42 686 34 45.
- 4) W przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń do ww. kategorii konkursowych organizator zastrzega sobie prawo jej połączenia z inną kategorią.
- 5) Pytania dotyczące konkursu należy kierować do Biura Festiwalu na adres: info@folkoweinspiracje.pl