



Регламент конкурса

ЗОЛОТАЯ ЛОДКА 2016 – ДИЗАЙН

Конкурс ЗОЛОТАЯ ЛОДКА 2016 – ДИЗАЙН организован в рамках VI Международного Фестиваля Молодежного Творчества FOLKOWE INSPIRACJE, который пройдет в г. Лодзь с **01.07.2016** по **08.07.2016**. Конкурс предназначен для учащихся, студентов и выпускников учреждений Художественного Искусства, а также молодых дизайнеров, ищущих вдохновение в богатстве культурных традиций разных народов мира и этнических групп.

1. Организаторы конкурса

Дворец Молодежи им. Юлиана Тувима в г. Лодзь
Фонд Содействия и Поддержки Творчества CONVIVO

2. Цели конкурса

Главная цель конкурса - заинтересование молодых дизайнеров созданием проектов, основанных на фольклоре, народной культуре и традициях разных народов мира и этнических групп, а также формирование сознательного и активного участия в VI Международном Фестивале Молодежного Творчества FOLKOWE INSPIRACJE.

3. Участники конкурса

Участниками конкурса является молодежь и взрослые согласно возрастным категориям - молодые и креативные дизайнеры, способные оценить потребности рынка, последние тенденции моды и найти творческое применение своим знаниям.

4. Возрастные категории

категория I: 15–17 лет,
категория II: 18–26 лет,
категория III: 27–30 лет

5. Описание конкурсных работ

1) Темы работ должны быть связаны с фольклором, культурными традициями разных регионов, стран, народов. Могут быть инспирированы традиционными народными мотивами и этническими элементами, должны объединять классический и современный дизайн.



2) Работы должны **носить** функциональный характер и быть связаны с фольклором, придавая ему новую, современную форму текстильных изделий (ткани для постельного белья, ковры или шторы, отделочные ткани), одежды и бижутерии.

3) Участник конкурса может предоставить максимально 2 работы.

4) Конкурсные работы могут иметь форму:

a. готового изделия: масштаб 1:1,

b. макета или скульптуры – в случае, если проект предполагает реализацию объекта, экспозиция которого не возможна из-за слишком громоздкой и необычной формы.

5) К каждой работе должен быть приложен диск с фотографиями или сканом проектов, информация, касающаяся способа презентации работы, а также краткое описание (максимум 15 предложений), содержащее информацию об авторе, его опыте, источниках вдохновения, используемых материалах, размерах изделия, практическом применении, а также примечания, касающиеся экспозиции. Всю информацию следует указать на диске CD.

7) Конкурсная работа должна содержать следующую информацию: имя, фамилия, возраст, адрес проживания автора, страна, э-майл, телефон, название работы. Такая же информация должна быть указана и на диске CD.

6. Критерии оценивания работ

- соответствие правилам конкурса, раскрытие темы конкурса,
- возможность реализации проекта,
- рыночная привлекательность изделия, инновационность,
- способ представления проекта, ясность концепции,
- оригинальность,
- эстетическое восприятие, визуальная привлекательность, качество изготовления,
- функциональность,
- презентация и умение обосновать проект

7. Заявка на участие в конкурсе

1) Участник конкурса должен зарегистрироваться на сайте фестиваля www.folkoweinspiracje.pl, заполнив электронную РЕГИСТРАЦИОННУЮ КАРТУ ЗОЛОТАЯ ЛОДКА 2016 - ДИЗАЙН. Отправляя электронную заявку, участник конкурса подтверждает свое согласие с правилами конкурса и Фестиваля. Электронный регистратор будет работать на сайте фестиваля с **04.05.2016** г. и будет активен до **24.06.2016** г. включительно. После этой даты заявки на участие в фестивале приниматься не будут.

2) Участник конкурса должен внести регистрационный взнос **10 PLN** на счет Фонда Содействия и Поддержки Творчества Convivo: 90-106 Łódź, ul. R. Traugutta 5/5; номер счёта BZ WBK 79 1090 2705 0000 0001 1024 6980. На денежном переводе следует указать имя и фамилию участника. Оплата вносится однократно, независимо от количества представленных работ.

8. Высылка конкурсных работ

1) Конкурсные работы вместе с их электронной версией на диске CD следует присылать на адрес: Pałac Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi, 94-050 Łódź, al. Wyszyńskiego 86 с припиской „Конкурс ЗОЛОТАЯ ЛОДКА 2016 – ДИЗАЙН” не позднее **24.06.2016** г.

2) Работы, высылаемые почтой, должны быть в твердой упаковке и содержать точный обратный адрес. Организатор не несет ответственности за нарушение сохранности работ по независимым от него причинам.

9. Подведение итогов конкурса

1) Конкурсные работы будут оценивать профессиональное жюри. Победителям будут вручены статуэтки - ЗОЛОТЫЕ, СЕРЕБРЯНЫЕ И БРОНЗОВЫЕ ЛОДКИ, дипломы и награды.

2) Итоги конкурса будут опубликованы на сайте www.folkoweinspiracje.pl Подведение итогов и вручение наград состоится **06.07.2016** г. в Центре Моды Академии Художественных Искусств.

3) Церемонии будет предшествовать выставка конкурсных работ **02.07.2016** г. в Музее Фабрики в Мануфактуре. Участники конкурса будут уведомлены по электронной почте и по телефону о месте и времени выставки и церемонии награждения. Информация также будет доступна в закладке „Aktualności” на сайте фестиваля.

10. Дополнительные условия конкурса

- 1) Участник конкурса подтверждает, что является автором представленных на конкурс работ и не нарушает авторские права третьих лиц, а также передает свои права Организаторам в объеме, необходимом для публикации и распространения работ.
- 2) Участник конкурса безвозмездно передает Организаторам авторские права без временных и территориальных ограничений во всех областях, указанных в статье 50 Закона об авторском праве и смежных правах от 4 февраля 1994 года, в частности, в области общественного предоставления, воспроизводства информации, в том числе в цифровых технологиях, публикациях на сайтах Организаторов, а также во всех рекламных материалах, независимо от способа их воспроизводства и распространения.
- 3) Организатор не высылает конкурсные работы обратно. Работы, участвующие в финальной выставке, можно будет забрать по окончании выставки в период, указанный организатором, или эти работы могут стать собственностью Дворца Молодежи при согласии автора. Остальные работы можно будет забрать в приемной Дворца Молодежи в рабочее время по предварительной договоренности по телефону - тел. 00 48 42 686 34 45.
- 4) В случае недостаточного количества заявок для вышеуказанной категории организатор конкурса оставляет за собой право объединить данную конкурсную категорию с другой.
- 5) Вопросы, связанные с конкурсом следует высылать на электронный адрес: info@folkoweinspiracje.pl